

قرارداد فی مابین شرکت بازاریابی شبکه ای گسترش بهداشت ارغوان و بازاریاب

به نام خدا

تاریخ:

شماره قرارداد:

پیوست:

۱- طرفین قرارداد:

این قرارداد بین آقای/خانم.....کد ملی.....شماره شناسنامه.....
متولد.....نام پدر.....تلفن همراه.....با کد بازاریابی.....
کد بازاریاب سرگروه.....نام و نام خانوادگی بازاریاب سرگروه.....
آدرس محل سکونت و تلفن ثابت.....کد
پستی.....که در این قرارداد بازاریاب نامیده میشود و شرکت بازاریابی شبکه ای گسترش
بهداشت ارغوان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۹۵۷۹۵ به آدرس دفتر مرکزی: هفت تیر کریم خان زند مجتمع
تجاری اداری کریم خان طبقه اول واحد B۱۱ و آدرس دفتر شعبه: تهران سه راه طالقانی خیابان دکتر علی
شریعتی کوی امیر نظام گروسی پلاک ۱۷ با مدیریت آقای مجید مرادی که در این قرارداد شرکت نامیده می شود منعقد
می گردد.

۲- موضوع قرارداد:

انجام تبلیغات حرفه ای و ارائه خدمات فروش(مشاوره) برای شرکت به منظور معرفی و شناساندن محصولات شرکت و بازاریابی و
جذب افراد علاقه مند به منظور ارتقاء فروش و سوددهی شرکت.

۳- مدت قرارداد:

از تاریخ امضاء و ثبت قرارداد به مدت یکسال می باشد که در صورت عدم تخلف بازاریاب از مفاد قرار داد و کلیه مقررات (صنعت
، معدن و تجارت) و شرکت خود به خود تمدید میگردد.

۴- مبلغ قرارداد:

۱-۴ شرکت متعهد میشود که بر اساس فروش شرکت به بازاریاب و نیز بازاریابان زیرمجموعه وی(طبق طرح تجاری مصوب
شرکت) پورسانت پرداخت نماید. حداکثر تا پایان پنج روز اول کاری در هر ماه شرکت میبایست با بازاریاب در خصوص ماه قبل
تسویه حساب کامل انجام دهد. پورسانت ها به حساب بانکی بازاریاب (سپه یا ملت که بایستی به اسم شخص بازاریاب باشد) شماره
..... بانک ملت/ سپه واریز می گردد .

*لازم به ذکر است در صورت مغایرت شماره حساب با نام شخص بازاریاب ، شرکت می تواند از پرداخت پورسانت در تاریخ مقرر
مانعت به عمل آورده و پورسانت محاسبه شده ذخیره و بعد از اعلام شماره حساب صحیح به حساب نامبرده واریز خواهد گردید.

بازاریاب
امضاء و اثر انگشت
تاریخ:

شرکت گسترش بهداشت ارغوان
مهر و امضاء
تاریخ:

قرارداد فی مابین شرکت بازاریابی شبکه ای گسترش بهداشت ارغوان و بازاریاب

۴-۲ لازم به ذکر است بازاریاب می بایستی مطابق بند ۶-۳ به یکی از سه روش اعلام شده، فرم امضاء و اثر انگشت شده قرارداد را به همراه کپی شناسنامه و کپی کارت ملی ظرف ۱۰ روز کاری پس از ثبت نام و شروع فعالیت به آدرس پستی شرکت ارسال نماید و از تحویل پاکت پستی توسط شرکت اطمینان حاصل نماید. در صورتی که مدارک ذکر شده به شرکت ارسال نگردد، تا زمان ارسال مدارک، شرکت می تواند از پرداخت پورسانت در تاریخ مقرر ممانعت به عمل آورد و پورسانت محاسبه شده ذخیره و بعد از ارسال مدارک به حساب نامبرده واریز خواهد گردید.

۵- حقوق و تعهدات شرکت :

- ۵-۱ شرکت متعهد می شود که به طور منظم بازاریاب را در جریان اطلاعات ضروری در مورد تغییرات کمی و کیفی محصولات شرکت قرار دهد.
- ۵-۲ این قرارداد غیر انحصاری بوده و شرکت این حق را برای خود قائل است که قراردادی مشابه با دیگر افراد حقیقی یا حقوقی امضاء نماید.
- ۵-۳ این قرارداد هیچگونه تعهد استخدای برای شرکت ایجاد نمیکند و از شمول قانون کار و بیمه خارج است.
- ۵-۴ شرکت نباید بازاریاب را ملزم به فعالیت و کارکردن در زمان یا مکان خاصی نماید.

۶- تعهدات بازاریاب :

- ۶-۱ بازاریاب موظف است کلیه مقررات (صنعت، معدن و تجارت) و شرکت در خصوص بازاریابی شبکه ای که در سایت شرکت نیز قابل مشاهده است را به دقت مطالعه نموده و رعایت نماید.
- ۶-۲ بازاریاب می بایست منشور اخلاقی و آیین نامه انضباطی شرکت که در سایت قابل مشاهده است را به دقت مطالعه و تایید نماید.
- ۶-۳ بازاریاب می بایست فرم امضا و اثر انگشت شده قرارداد را به همراه کپی شناسنامه و کپی کارت ملی ظرف ۱۰ روز کاری پس از ثبت نام و شروع فعالیت به یکی از سه روش ذیل به شرکت ارسال نماید و از دریافت مدارک توسط شرکت و ثبت نام نهایی اطمینان حاصل نماید :
- * با مراجعه حضوری به دفاتر رسمی شرکت و همراه داشتن مدارک شناسایی
 - * با مراجعه به یکی از دفاتر منتخب نمایندگی پستی هر شهرستان اعلام شده در سایت شرکت و ارائه اصل و کپی مدارک شناسایی و ۲ نسخه قرارداد امضاء و اثر انگشت شده در حضور مامور پستی
 - * مراجعه به دفتر خانه و اخذ گواهی امضاء و کپی برابر اصل مدارک شناسنامه و کارت ملی به همراه ۲ نسخه قرارداد امضاء و اثر انگشت شده و ارسال کلیه مدارک به آدرس پستی شرکت
- ۶-۴ بازاریاب متعهد می شود که در برنامه های آموزشی و توضیحی ارائه شده توسط شرکت اعم از سمینارها و دوره های آموزشی با هدف به روز رسانی اطلاعات و آشنایی نسبت به شرکت و محصولات آن و نحوه کسب و کار، شرکت کند.
- ۶-۵ بازاریاب حق ندارد در هیچ شرکت بازاریابی شبکه ای دیگر تحت هر عنوانی فعالیت نماید.
- ۶-۶ با توجه به حذف ماده ۱۰۴ قانون مالیات های مستقیم لازم اجرا از ۱۳۹۵/۰۱/۰۱، مالیات بر درآمد این قرارداد برعهده بازاریاب است که خود مکلف به اظهار آن به مراجع زیربط و پرداخت آن میباشد.

بازاریاب
امضاء و اثر انگشت
تاریخ:

شرکت گسترش بهداشت ارغوان
مهر و امضاء
تاریخ:

قرارداد فی مابین شرکت بازاریابی شبکه ای گسترش بهداشت ارغوان و بازاریاب

- ۶-۷ بازاریاب نباید به بازاریابی محصولاتی که مورد تایید شرکت نمی باشد یا بازاریابی به شیوه ای که مورد تایید شرکت نیست، مبادرت نماید.
- ۶-۸ بازاریاب حق ندارد متقاضی بازاریاب دیگر را جذب کند .
- ۶-۹ بازاریاب نباید ادعا کند که در استخدام شرکت است، به هنگام معرفی فرصت های شغلی شرکت، بازاریاب باید تاکید کند که پیشنهاد این کار ، پیشنهاد راه اندازی یک تجارت مستقل است، نه پیشنهاد استخدام . به علاوه ، بازاریاب به هیچ وجه اختیار ندارد مسئولیتی را از طرف شرکت برعهده کسی بگذارد یا کسی را مقید به انجام وظیفه ای از طرف شرکت کند.
- ۶-۱۰ بازاریاب باید اعضای زیر مجموعه خود را آموزش داده و آنها را تشویق و حمایت کند.
- ۶-۱۱ بازاریاب بدون داشتن مجوز کتبی از شرکت نمی تواند از ابزارهای تبلیغاتی نظیر اینترنت ، پیام کوتاه، شبکه های اجتماعی و یا هر وسیله ای غیر از تبلیغات کلامی استفاده نماید.
- ۶-۱۲ تحت هیچ شرایطی بازاریاب حق بسته بندی مجدد یا هرگونه تغییر در بسته بندی و برچسب های محصولات را ندارد . محصولات شرکت فقط باید در بسته بندی اصلی خود به فروش برسد.
- ۶-۱۳ بازاریاب اختیار اهدا، فروش، واگذاری یا انتقال یا اعطاء نمایندگی امتیاز توزیع کنندگی خود را به دیگران ندارد؛ مگر با مجوز کتبی از شرکت و بازاریابان مستقیم زیر مجموعه خود.
- ۶-۱۴ هیچ بازاریابی نباید محصولات شرکت را از طریق حراج اینترنتی، دست فروشی و یا فروش به مغازه یا فروشگاه عرضه نموده و به فروش رساند . فروش به غیر از مصرف کننده نهایی ممنوع می باشد . هیچ یک از منابع منتشره ی شرکت (جزوات آموزشی ، بروشور ، خبرنامه، کاتالوگ و) ... نباید توسط بازاریاب فروخته شود.
- ۶-۱۵ ارسال هرز نامه اینترنتی (ارسال ایمیل به کسانی که مایل به دریافتش نیستند) کاملاً غیر مجاز است .
- ۶-۱۶ بازاریاب قبل از توضیح محصول به مصرف کننده احتمالی می بایست کارت عضویت خود که حاوی کدملی ، کد واحد بازاریابی و کد شرکت است را ارائه دهد . توضیح محصول نباید بدون رضایت مصرف کننده احتمالی صورت پذیرد. بازاریاب در خرید محصول توسط مصرف کننده احتمالی نباید اصرار ورزد و هر جا مصرف کننده احتمالی درخواست کرد باید به معارفه محصول پایان دهد.
- ۶-۱۷ یک بازاریاب در صورت فروش حداقل ۷۰ درصد از محصولاتی که از شرکت خریداری کرده است قادر به گذاشتن سفارش مجدد میباشد .
- ۶-۱۸ بازاریاب نمی تواند به جای بازاریاب دیگری ثبت سفارش کند مگر با تایید کتبی آن بازاریاب.
- ۶-۱۹ چنانچه بازاریابی یک ماه متوالی حداقل شرط برخورداری از دریافت پرداخت تجمیعی ماهانه را نداشته باشد به صورت خودکار جایگاه بازاریابی بازاریاب حذف می گردد و از این بابت بازاریاب حق هیچگونه اعتراضی را ندارد.
- ۶-۲۰ بازاریاب متعهد می شود که همه اطلاعات و اسناد فراهم شده توسط شرکت را اکیداً محرمانه تلقی کند و از آنها در راستای منافع خودش یا شخص ثالث استفاده نکند.

بازاریاب
امضاء و اثر انگشت
تاریخ:

شرکت گسترش بهداشت ارغوان
مهر و امضاء
تاریخ:

۷- شرایط تحویل کالا :

۷-۱ در صورت عدم دریافت کالای سفارش شده ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ ارسال پیام توسط شرکت مبنی بر آماده بودن کالا جهت تحویل در میزکار و یا تلفن همراه وی ، شرکت می تواند سفارش را باطل و مبلغ آن را پس از کسر کلیه پراخت های جمعیتی ماهانه و هزینه های ارسال و مالیات ، براساس طرح تجاری شرکت کسر و به حساب بازاریاب عودت نماید.

۷-۲ تحویل کالا به شخصی که بازاریاب به عنوان نماینده خود در میزکارش جهت تحویل گرفتن کالاها هنگام خرید کالا معرفی می نماید بوسیله شرکت معتبر بوده و بازاریاب حق هیچگونه اعتراضی را در این زمینه ندارد و شرکت هیچگونه مسئولیتی از این بابت نداشته و در صورت بروز اختلاف فی مابین بازاریاب و نماینده معرفی شده ایشان، موضوع ارتباطی به شرکت پیدا نمی کند.

۸- شرایط استرداد کالا :

۸-۱ طبق بند (ط) ماده ۹ - آئین نامه اجرائی موضوع تبصره ماده (۸۷) قانون نظام صنفی، در صورت فسخ قرارداد توسط بازاریاب و باز پس گرفتن محصولات فروخته شده (حداکثر طی ۱۲ ماه منتهی به تاریخ فسخ قرارداد) که قابل فروش مجدد است و استرداد مبلغ دریافتی کالای مرجوعی منهای هزینه ارسال و باز پس فرستادن کالا و سود خرده فروشی و فروش سطحی و فروش جمعی گروهی و پاداش ارتقاء تعلق گرفته شده به بازاریاب امکانپذیر می باشد و لازم به ذکر است محاسبه مبلغ دریافتی کالای مرجوعی از قیمت برای مصرف کننده اعمال خواهد شد و مالیات غیر قابل استرداد می باشد.

۸-۲ بازاریاب ظرف مدت ۷ - روز کاری پس از تسلیم کالا حق انصراف از خرید خود را بدون تحمل جریمه و یا ارائه دلیل با شرایط ذیل دارد.

* پلمپ کالا باز نشده و کالا مصرف نگردیده باشد* بسته بندی کالا آسیب ندیده باشد* تاریخ مصرف کالا نگذشته باشد* از تاریخ تسلیم کالا به وی پرداخت جمعیتی ماهانه به حساب خریدار و بازاریاب ارشد وی واریز نگردیده باشد *هزینه حمل رفت و برگشت به عهده شخص بازاریاب خواهد بود.

۹- فسخ و تعلیق قرارداد :

۹-۱ هر یک از طرفین قرارداد می توانند در شصت روز اول پس از امضاء قرارداد آن را فسخ نمایند. پس از انقضای این مدت، در صورت تخلف بازاریاب از هر یک از شروط، مفاد و تعهدات مندرج در این قرارداد، شرکت می تواند با اعلام قبلی پانزده روزه در میزکار بازاریاب، قرارداد را به صورت یکطرفه فسخ نماید.

۱۱- حل اختلاف :

در صورت بروز اختلاف بین طرفین و عدم حصول سازش ، کمیته نظارت بر بازاریابی شبکه ای واجد صلاحیت رسیدگی به اختلاف می باشد. رای کمیته در این خصوص قطعی می باشد.

۱۲- مفاد قرارداد :

این قرارداد در ۱۲ ماده و دو نسخه (با اعتبار واحد) بین شرکت بازاریابی شبکه ای گسترش بهداشت ارغوان (سهامی خاص) و بازاریاب تنظیم گردیده است.

بازاریاب
امضاء و اثر انگشت
تاریخ:

شرکت گسترش بهداشت ارغوان
مهر و امضاء
تاریخ: